



Direzione
Generale
SPETTACOLO

Città di Torino

**Dipartimento Cultura, Sport,
Grandi Eventi e Promozione Turistica
Divisione Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche**

Avviso Pubblico

‘Circoscrizioni, che spettacolo... dal vivo! 2025’

ALLEGATO 1 – ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

Dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atti di notorietà ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del
Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000



Io sottoscritto/a STEFANO MAZZOTTA

nato/a a il

residente in provincia di

via/piazza n. CAP

In qualità di rappresentante legale dell'ente ZEROGRAMMI

come sotto meglio specificato

CHIEDE

- di partecipare alla procedura di cui in oggetto
con il progetto denominato LUOGHI COMUNI 2025
con un budget pari ad Euro 77.000,00
(l'importo deve coincidere con quello di cui all'allegato 4)
- di partecipare alla ***(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate):***
 - ☒ **SEZIONE 1 - MACRO PROGETTI**
 - ☐ **SEZIONE 2 - MESO PROGETTI**
 - ☐ **SEZIONE 3 - MICRO PROGETTI**
- di partecipare alla procedura ***(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate):***
 - ☐ in forma singola
 - ☒ in partenariato, in qualità di soggetto capofila come da **accordo allegato alla presente (allegato n. 6), sottoscritto da tutti soggetti facenti parte del partenariato e sotto indicati:**

ENTE	DENOMINAZIONE
Capofila	ZEROGRAMMI
Partner	CRO.ME - CRONACA E MEMORIA DELLO SPETTACOLO
Partner	

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



Partner	
Partner	
Partner	
Partner	
Partner	

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni false e di falsità in atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto

DICHIARA

(selezionare TUTTE le voci sotto riportate in caso di sussistenza dei requisiti obbligatori indicati)

- ☒ che il progetto candidato non risulta già finanziato dalla Città o da soggetti terzi attuatori di progettualità promosse dalla Città;
- ☒ che il progetto candidato non è finanziato ad ogni altro titolo dal Ministero della Cultura;
- ☒ di partecipare alla procedura di cui all'Avviso soltanto con il progetto sopra indicato, pertanto di non presentarsi, né come soggetto proponente / capofila né come soggetto partner, in altri progetti candidati;
- ☒ di essere a conoscenza dei contenuti dell'Avviso e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

con riguardo ai dati generali dell'ente DICHIARA

- Denominazione ente ZEROGRAMMI
- Forma giuridica ASSOCIAZIONE CULTURALE - ETS
- Codice fiscale/Partita IVA 93060040750 / 09947530011
- Sede legale in TORINO, provincia di TO, in via/piazza BALME, n. 10 BIS, CAP 10143



- Sede operativa (se non coincide con la sede legale): CASA LUFT,
provincia di TO, in via/piazza VIA MONGINEVRO,
n. 262/8, CAP 10142,
- Telefono 011 19706507
- email info@zerogrammi.org
- PEC zerogrammi@pec.zerogrammi.org
- Data di costituzione 31 / 01 / 2001
- Iscrizione al registro delle Associazioni della Città di Torino n. ATTO N. DEL 207 del 16/04/2024 (5308)
- Iscrizione ad altri registri (specificare) RUNTS n. 27198
- Iscrizione alla Camera di Commercio / R.E.A. --

Ulteriori informazioni:

- Gestione di uno spazio:

☒ Sì

☐ No

Se sì: denominazione, indirizzo, tipologia e destinazione prevalente dello spazio

CASA LUFT, VIA MONGINEVRO 262/8 10142 TORINO (TO)

- Presenza di reti / collaborazioni continuative nazionali e/o internazionali:

☒ Sì

☐ No

Se sì: indicazione delle principali reti / collaborazioni e della loro finalità

Membro dal 2018 di RTO LAVANDERIA A VAPORE / CENTRO DI RESIDENZA PER LA DANZA che coopera
nella progettazione e messa in opera di proposte culturali e artistiche al territorio, in rete con i maggiori centri
di residenza, produzione e programmazione.

Membro dal 2008 di MED'ARTE che promuove la circolazione internazionale delle opere culturali e mobilità trasnazionale
degli artisti, rafforzando il senso di appartenenza ad uno spazio comune

Membro dal 2022 di NEST che attua in sinergia una strategia di sviluppo culturale sostenibile all'interno del complessivo
piano di sviluppo culturale regionale.

Membro dal 2022 ON/OFF CONFINI che favorisce a livello nazionale la cooperazioni tra artisti e operatori.

Membro dal 2018 di HOME che sostiene la circuitazione dei progetti artistici comuni

e genera azioni di tutoraggio e scouting intorno alle nuove generazioni di coreografi a livello internazionale.



**con riguardo ai requisiti soggettivi di partecipazione
DICHIARA**

- che l'ente dichiarante opera prevalentemente nel seguente **ambito:**
(selezionare l'ambito in cui il proponente opera con prevalenza)
 - ☐ teatro
 - ☐ musica
 - ☒ danza
 - ☐ circo contemporaneo

- che l'ente dichiarante è in possesso dei requisiti previsti dall'Avviso in quanto:
(selezionare UNA delle seguenti voci)
 - ☒ organismo finanziato nell'ambito del Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo nell'anno 2024;
 - ☒ organismo professionale operante negli ambiti sopra detti: dichiara a tal fine di aver versato oneri al Fondo Pensioni Lavoratori dello Spettacolo, secondo quanto infra specificato:

(spuntare UNA delle seguenti voci in relazione alla sezione di candidatura)
 - ☒ SEZIONE 1 - MACRO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell'ultimo quinquennio (2020-2024), **con una media annua di almeno 300 giornate lavorative;**
 - ☐ SEZIONE 2 - MESO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell'ultimo quinquennio (2020-2024), **con una media annua di almeno 150 giornate lavorative;**
 - ☐ SEZIONE 3 - MICRO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell'ultimo quinquennio (2020-2024);

- **(solo per ambiti musica e danza)** che l'ente dichiarante:
(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)
 - ☐ non persegue finalità di lucro in base alla legge 800/67;
 - ☒ non è soggetto alle disposizioni di cui alla legge 800/67;



- **(selezionare TUTTE le voci sotto riportate in caso di sussistenza dei requisiti obbligatori indicati)**

- ☒ che non sussistono, in carico al soggetto dichiarante, le cause di esclusione indicate nell'Avviso all'art. 2¹;
- ☒ che il soggetto dichiarante non costituisce articolazione di partiti politici e/o di organizzazioni sindacali;

- che l'ente dichiarante:

(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)

- ☒ non presenta situazioni debitorie o pendenze di carattere amministrativo di qualsiasi natura nei confronti della Città;
- ☐ ha sottoscritto un piano di rientro da situazioni debitorie nei confronti della Città:
(indicare data di sottoscrizione del piano di rientro ed importo, con riferimento a ciascuna situazione debitoria pendente)

con riguardo al regime fiscale e al rispetto della L. 122/2010

DICHIARA

- che l'ente dichiarante:

(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)

- ☐ recupera l'IVA pagata ai fornitori;
- ☒ non recupera l'IVA pagata ai fornitori;

- che l'ente dichiarante:

¹- Aver riportato condanne con sentenza definitiva, o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, per i reati indicati all'art. 94 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs. 36/2023);

- trovarsi in condizioni che non consentano la concessione dei finanziamenti ai sensi della normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011) o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- essere destinatari della sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81;
- trovarsi in stato di liquidazione volontaria, giudiziale o coatta amministrativa o di concordato preventivo, o nei cui confronti sia in corso un procedimento per l'accesso a una di tali procedure;
- aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, degli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la normativa vigente;



(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)

- ☒ è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73)
- ☐ non è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto

(specificare gli estremi di legge per i quali non si è soggetti alla ritenuta IRES)

- che l'ente dichiarante:

(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)

- ☒ è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00 (cod. tributo 2501 - anno 2025), di cui allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. B0306909606030425 0003547 del 03/04/2025;

(specificare gli estremi della quietanza F24)

- ☐ non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

(specificare il riferimento legislativo fiscale e la causa di esenzione)

- che l'ente dichiarante:

(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)

- ☒ si attiene a quanto disposto dal Decreto Legge n. 78 convertito nella Legge 122/2010 art. 6 comma 2²;
- ☐ non è tenuto all'osservazione del Decreto Legge n. 78 convertito nella Legge 122/2010 art. 6 comma 2, in quanto:

- ☐ ente previsto nominativamente dal D. Lgs. n. 300 del 1999 e dal D. Lgs. 165 del 2001;
- ☐ università;
- ☐ ente e fondazione di ricerca e organismo equiparato;

² "A decorrere dalla data di entrata in vigore del presente decreto la partecipazione agli organi collegiali, anche di amministrazione, degli enti, che comunque ricevono contributi a carico delle finanze pubbliche, nonché la titolarità di organi dei predetti enti è onorifica; essa può dar luogo esclusivamente al rimborso delle spese sostenute ove previsto dalla normativa vigente; qualora siano già previsti i gettoni di presenza non possono superare l'importo di 30 euro a seduta giornaliera. La violazione di quanto previsto dal presente comma determina responsabilità erariale e gli atti adottati dagli organi degli enti e degli organismi pubblici interessati sono nulli. Gli enti privati che non si adeguano a quanto disposto dal presente comma non possono ricevere, neanche indirettamente, contributi o utilità a carico delle pubbliche finanze, salva l'eventuale devoluzione, in base alla vigente normativa, del 5 per mille del gettito dell'imposta sul reddito delle persone fisiche. La disposizione del presente comma non si applica agli enti previsti nominativamente dal decreto legislativo n. 300 del 1999 e dal decreto legislativo n. 165 del 2001, e comunque alle università, enti e fondazioni di ricerca e organismi equiparati, alle camere di commercio, agli enti del servizio sanitario nazionale, agli enti indicati nella tabella C della legge finanziaria ed agli enti previdenziali ed assistenziali nazionali, alle ONLUS, alle associazioni di promozione sociale, agli enti pubblici economici individuati con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze su proposta del Ministero vigilante, nonché alle società."



- ☐ camera di commercio;
- ☐ ente del servizio sanitario nazionale;
- ☐ ente indicato nella tabella C della legge finanziaria;
- ☐ ente previdenziale ed assistenziale nazionale;
- ☐ ONLUS;
- ☐ associazione di promozione sociale;
- ☐ ente pubblico economico individuato con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze su proposta del Ministero vigilante.
- ☐ società

con riguardo all'art. 3 Legge 136 del 13 agosto 2010 - Normativa antimafia - Tracciabilità pagamenti
degli operatori economici
DICHIARA INFINE

- che il conto corrente bancario sotto indicato è dedicato alle commesse pubbliche:

Istituto bancario: INTESA SAN PAOLO

Agenzia: FILIALE DI MILANO 20121 - PIAZZA PAOLO FERRARI 10

Cod. IBAN [REDACTED]

- che sul suddetto conto corrente sono delegate a operare le sotto elencate persone:

(indicare nome e cognome, luogo e data di nascita, residenza, codice fiscale, in qualità di)

- STEFANO MAZZOTTA, [REDACTED]
[REDACTED] IN QUALITA' DI RAPPRESENTANTE LEGALE
- _____;
- _____;

con riguardo agli impegni assunti con la partecipazione all'Avviso pubblico, in caso di ammissione a
finanziamento
SI IMPEGNA

- a inquadrare tutti i lavoratori coinvolti nelle attività progettuali con le forme contrattuali previste dalla normativa vigente per le differenti categorie di lavoratori;



- a garantire che le attività progettuali si svolgeranno in sedi prive di barriere architettoniche o che il partenariato garantirà per tutte le attività adeguata assistenza alle persone con disabilità, al fine di favorire in ogni modo l'accessibilità e la partecipazione;
- a garantire il rispetto, laddove applicabili, dei "Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi" di cui al DM n. 459 del 19 ottobre 2022 del Ministero della Transizione Ecologica;
- a rispettare la normativa vigente in materia di lavoro, licenze di pubblico spettacolo, sicurezza, diritto d'autore, previdenza, fisco, sanità, inquinamento acustico e ambientale, occupazione di suolo pubblico, tasse pubblicitarie ed ogni altra disciplina specifica relativa all'ambito di appartenenza della proposta presentata;
- ad adempiere a quanto previsto dall'art. 1, commi da 125 a 129 della Legge 124/2017 (obblighi di pubblicazione e trasparenza)³;
- a rispettare gli obblighi a proprio carico di cui all'art. 10 dell'Avviso;
- a comunicare tempestivamente l'eventuale rinuncia al contributo a seguito dell'eventuale ammissione a finanziamento ad esito della procedura di valutazione;
- a presentare la documentazione a rendicontazione nei termini previsti e nel rispetto di quanto contenuto nell'Avviso e nella Guida alla rendicontazione (allegato n. 7).

SI ALLEGANO:

OBBLIGATORI (pena esclusione)

Allegato n. 3/1 o n. 3/2 - Scheda progetto (in base alla sezione di candidatura)

Allegato n. 4 - Budget di progetto (foglio relativo alla sezione di candidatura)

Allegato n. 5 - Scheda Eventi, Professionalità e Calendario

EVENTUALI

- PER I SOGGETTI NON ESENTI: Quietanza F24 di versamento dell'imposta di bollo di € 16,00 (cod. tributo 2501 – anno 2025)
- IN CASO DI PARTENARIATO: **(pena esclusione)**
 - Allegato n. 2 - Scheda Partner (*una scheda per ciascun partner*)
 - Allegato n. 6 - Accordo di Partenariato, sottoscritto con firma digitale da tutti i soggetti facenti parte del partenariato.

³ In ossequio alla normativa citata, i beneficiari sono pertanto tenuti a **pubblicare entro il 28 febbraio di ogni anno**, nei propri siti o portali digitali, le informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dalle medesime pubbliche amministrazioni e dai medesimi soggetti nell'anno precedente. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente. Tale obbligo di pubblicazione non è previsto ove l'importo delle sovvenzioni, dei contributi e comunque dei vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dal soggetto beneficiario sia inferiore a Euro 10.000,00 nel periodo considerato.



DA COMPILARE (CON LO STRUMENTO "COMPILA E FIRMA" DI ADOBE ACROBAT READER O ALTRO SOFTWARE ANALOGO) E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE (PENA ESCLUSIONE) A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA



Firmato digitalmente da:

mazzotta stefano

Firmato il 07/04/2025 10:57

Seriale Certificato: 1960000

Valido dal 28/11/2022 al 28/11/2025

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA



Città di Torino

**Dipartimento Cultura, Sport,
Grandi Eventi e Promozione Turistica
Divisione Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche**

Avviso Pubblico

‘Circoscrizioni, che spettacolo... dal vivo! 2025’

**ALLEGATO 3/1 – SCHEDA PROGETTO
MACRO E MESO PROGETTI**



Soggetto proponente / capofila **ZEROGRAMMI**

Denominazione progetto **LUOGHI COMUNI 2025**

Sezione (*selezionare soltanto una delle voci sotto riportate*):

X SEZIONE 1 - MACRO PROGETTI

SEZIONE 2 - MESO PROGETTI

Abstract del progetto (max 2000 battute)

Esposizione dei contenuti generali della proposta progettuale e degli scopi perseguiti in relazione alle finalità dell'Avviso.

LUOGHI COMUNI, progetto nato in seno alla compagnia Zerogrammi, desidera articolarsi nel 2025 come una rassegna multidisciplinare diffusa abbracciando diversi spazi della Circoscrizione 3 di Torino. La Circoscrizione, e in particolare Borgata Lesna, sede della compagnia, è una zona di grandi potenzialità, ma considerata periferica e con accesso limitato alle opportunità culturali.

LUOGHI COMUNI mira ad arricchire l'offerta culturale del quartiere, promuovendo sinergie tra diverse forme artistiche; non solo una rassegna di spettacoli, ma un calendario complesso di laboratori, workshop e incontri, processo culturale trasformativo, capace di attivare il territorio attraverso sperimentazione, movimento e dialogo tra espressioni artistiche.

Casa Luft, sede della compagnia, uno dei luoghi centrali del progetto, ospita laboratori e attività formative che pongono al centro la formazione, la partecipazione e l'esperienza diretta dei linguaggi.

I percorsi artistici inclusivi coinvolgono un pubblico eterogeneo, dalle giovani generazioni agli adulti, con particolare attenzione alle aree periferiche, storicamente meno raggiunte dalle opportunità culturali di qualità.

LUOGHI COMUNI invita a considerare la cultura come un processo inclusivo e generativo, capace di trasformare territori e persone, creando occasioni di crescita sociale, culturale e artistica per l'intera comunità. Lo spettacolo dal vivo nelle sue forme più diverse, in questo contesto, diventa strumento di incontro, narrazione e trasformazione sociale, ridisegnando spazi urbani, dalle piazze ai teatri, dai centri culturali agli spazi non convenzionali e alla realtà virtuale, offrendo occasioni di socializzazione e partecipazione.



QUALITÀ ARTISTICA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 1 della tabella "Criteri di Valutazione")

1. **Valore artistico della proposta progettuale (max 3500 battute)**

Esposizione dei contenuti di dettaglio della proposta progettuale che mettano in luce la qualità artistica della stessa.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: la visione artistica generale del progetto, le influenze artistiche e stilistiche, le modalità di selezione degli artisti, i temi e le narrazioni esplorate, l'interazione tra diverse discipline artistiche, il livello di sperimentazione, ricerca e innovazione artistica anche in termini di attivazione di nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino, l'impatto artistico e culturale sul panorama culturale e artistico ecc).

Il panorama delle arti performative si distingue per vivacità e ricchezza nel territorio cittadino, tuttavia, la partecipazione del pubblico risulta talvolta limitata, in particolare nelle aree periferiche, spesso escluse dai principali circuiti; è necessario un radicamento capillare nel tessuto urbano, al di là delle consuete manifestazioni di grande richiamo. Le azioni di prossimità possono innescare processi di produzione artistica, capaci di generare narrazioni differenti e di costituire un patrimonio culturale prezioso, frutto della relazione tra comunità e territorio.

Partendo da questa visione, già nel 2012 Zerogrammi ha dato vita a **LUOGHI COMUNI**, un progetto articolato in quattro appuntamenti annuali, in corrispondenza dei **solstizi e degli equinozi**, che costituisce un'occasione di apertura al territorio della propria sede. CASA LUFT, sede della compagnia Zerogrammi – un'ex officina meccanica riconvertita in centro culturale - si configura come un **luogo comune** nel senso più nobile del termine: un punto di incontro in cui esperienze, idee e sensibilità si intrecciano, dando vita a un laboratorio di riflessioni e creazioni. Lo spazio teatrale si ridefinisce come un **ambiente generativo di crescita collettiva**.

Nel 2025 il progetto desidera irradiarsi nel tessuto della **Circoscrizione 3** con l'obiettivo di non limitarsi agli spazi della compagnia ma di aprirsi al territorio, intessendo nuove alleanze con le realtà locali e abitando gli spazi della Circoscrizione. Prende così forma una **rassegna diffusa della durata di sei mesi**, concepita come dispositivo di connessione tra cittadinanza e trasformazioni urbane in atto. Attraverso eventi pubblici, laboratori e pratiche partecipative, il progetto intende superare le logiche consolidate della fruizione culturale, orientandosi verso la riscoperta dei



luoghi, al di fuori dei tradizionali flussi culturali.

Zerogrammi si avvale del partenariato con Cro.Me - Cronaca e Memoria dello Spettacolo e di una rete di collaborazioni con enti, associazioni e compagnie che concepiscono la creazione artistica come un atto di rigenerazione sociale, capace di generare interrogativi e mutamenti. Uno degli aspetti importanti di questa edizione saranno due azioni rivolte a Under 35:

1. **Una call per 15 giovani artisti**, che avranno l'opportunità di prendere parte a un progetto dedicato alle nuove tecnologie applicate alla danza e alla realtà virtuale.
2. **PERMUTAZIONI 2025**, una piattaforma di produzione coreografica valutata da una commissione di esperti della danza in Piemonte – comprendente Coorpi e le compagnie del territorio (Btt, Egribiancodanza) – nonché da una giuria popolare formata da operatori culturali e sociali della Circoscrizione 3.

LUOGHI COMUNI 2025 mira a intercettare un pubblico ampio e trasversale, abbracciando una pluralità di linguaggi, estetiche e metodologie. I progetti e gli spettacoli saranno concepiti per esplorare tematiche universali, capaci di risuonare con sensibilità diverse e di attivare riflessioni su molteplici livelli. In particolare, il progetto si articolerà attorno a quattro direttrici tematiche, ciascuna rivolta a una specifica fascia di pubblico:

- **Il corpo individuale – bambini e bambine sotto i 12 anni**
- **Il corpo tecnologico – giovani tra i 19 e i 35 anni**
- **Il corpo archivio di memorie – over 65**
- **Il corpo collettivo – l'intera comunità**

LUOGHI COMUNI 2025 si configura come un progetto di ampio respiro, che desidera concorrere alla trasformazione del panorama culturale della Circoscrizione 3.



2. **Professionalità e figure chiave della progettualità (max 1800 battute)**

Indicazione delle professionalità chiave della progettualità, con breve descrizione delle loro esperienze pregresse in relazione al ruolo rivestito nell'ambito del progetto.

(è possibile inserire link ai curricula artistici e/o altra documentazione attestante la professionalità dei soggetti coinvolti).

Il gruppo è composto da professionalità con pluriennale esperienza nel settore con progetti riconosciuti e sostenuti da enti pubblici (Ministero della Cultura, Regioni, Unione Europea) e privati.

Progettazione e coordinamento artistico

Il team cura il coordinamento generale del progetto, veicolando una visione condivisa in dialogo con gli artisti e con le comunità, traducendo la creatività in obiettivi e in attività concrete, garantendo una adeguata ed efficiente allocazione delle risorse.

Direzione artistica: **Stefano Mazzotta ed Enrico Coffetti**

Project management e community maker: **Valentina Tibaldi e Lucia De Rienzo**

Assistenti e segreteria di produzione: **Maria Elisa Carzedda, Valeria Palma.**

Laboratori per professionisti e cittadinanza

A cura di **Stefano Mazzotta**, coadiuvato da **Amina Amici**, danzatrice e pedagoga. Tra le loro recenti esperienze: *Bepartof* (progetto sviluppato con fondi europei in Islanda, in collaborazione con la Croce Rossa, e la partecipazione di oltre 100 persone provenienti dalle comunità di richiedenti asilo e rifugiati) e *Pesaro 2024 Capitale italiana della cultura* nell'attivazione di processi creativi partecipati.

Il Teatro delle Ariette, compagnia di attori-contadini, del teatro da mangiare e dell'autobiografia i cui spettacoli introducono il tema del cibo cucinato e consumato durante l'azione performativa

<https://www.teatrodelleariette.it/index.asp>

Coordinamento nuovi media e video danza

Lucia Carolina De Rienzo, direttrice e project manager per COORPI, ha sviluppato dal 2011 il contest internazionale di video danza *La danza in 1 minuto*, primo esperimento di social contest di danza on line in Italia. Creative producer per *mAPs - Migrating Artists Project* (Europa Creativa 20-22). Da gennaio 2025 collabora Cro.Me.



Team comunicazione.

Un gruppo eterogeneo di content creator curato da un team ibrido composto da **Theatron2.0** e da risorse interne a Cro.Me

<https://theatronduepuntozero.it/chi-siamo/>

3. Capacità di rilancio e sostegno dell'attività produttiva (max 1000 battute)

Descrizione delle strategie e delle risorse destinate al sostegno della produzione artistica di qualità, ai fini del suo rilancio e supporto.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: la realizzazione di nuove produzioni/co-produzioni, i processi di creazione, la distribuzione a livello locale, nazionale o internazionale, ecc.)

LUOGHI COMUNI adotta un approccio strategico per sostenere e rilanciare la produzione artistica, con un programma di attività articolato. Il progetto sostiene la creazione e la co-produzione di nuove produzioni artistiche under 35, favorendo la collaborazione tra artisti e operatori locali, nazionali e internazionali.

Le residenze artistiche creano spazi favorevoli alla ricerca e alla sperimentazione, coinvolgendo le comunità e stimolando l'innovazione nelle pratiche artistiche. Un focus particolare è posto sui processi creativi inclusivi, con laboratori che promuovono la creazione collettiva e l'apprendimento reciproco tra artisti e non professionisti, trasformando ogni attività in un incubatore di innovazione.

LUOGHI COMUNI punta a dare visibilità ai progetti a livello nazionale e internazionale, attraverso eventi pubblici, spettacoli e collaborazioni con festival e istituzioni culturali.

4. Sostegno alla creatività emergente (max 1500 battute)

Relazione in ordine agli specifici elementi progettuali che evidenziano il supporto e la valorizzazione di nuove proposte artistiche e di giovani talenti, anche declinando l'elemento progettuale obbligatorio di "Accompagnamento alla professionalità".

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: il supporto all'emersione di nuove voci artistiche, eventuali opportunità di collaborazione per giovani artisti, la presenza e il coinvolgimento di giovani artisti, attività formative o di mentorship, valorizzazione per le creazioni di artisti emergenti, ecc.)



Zerogrammi e Cro.Me, impegnate da tempo nel supporto delle nuove generazioni, si dedicano alla trasmissione del sapere con due obiettivi principali: condividere conoscenza e fungere da incubatori per giovani talenti, preparandoli al mondo professionale. Questa strategia, già condivisa, si concretizza in due iniziative che arricchiscono la rassegna: un programma di formazione per giovani interpreti under 30, che ha già visto la collaborazione delle due realtà. Nel biennio 2023-2024, circa 30 partecipanti, molti dei quali trasferiti a Torino, hanno esplorato ambiti innovativi come la video danza e la realtà virtuale.

Questo programma diventa il punto di partenza per la call sulle nuove tecnologie, curata da Cro.Me e LUOGHI COMUNI, che offre l'opportunità di mettere in scena le competenze acquisite.

Nel programma della rassegna, una giornata - che raccoglierà l'esito di una call nazionale - sarà dedicata alla produzione Under 35, con lo scopo di supportare talenti emergenti.

Al progetto selezionato sarà garantito un accompagnamento triennale alla produzione per valorizzare il potenziale dei partecipanti. Anche questa call sarà lanciata all'inizio del progetto, e la presentazione dei lavori selezionati, valutati da una giuria di esperti e dalla cittadinanza, sarà parte della rassegna diffusa

5. **Iniziative laboratoriali e/o residenze (max 1800 battute)**

Descrizione delle attività laboratoriali e/o di residenze artistiche previste dal progetto.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: obiettivi delle iniziative formative laboratoriali / residenze proposte, in termini di competenze e conoscenze specifiche veicolate, modalità didattiche e metodologiche adottate, possibilità di interazione, confronto e collaborazione tra gli artisti / professionisti, supporto alla creazione di nuovi progetti artistici, opportunità di generalizzare gli apprendimenti, opportunità per gli artisti di interazione con il pubblico o con la comunità, modalità di selezione degli artisti e azioni volte a dare loro visibilità, ecc.)

Le attività laboratoriali presenti non a corollario, ma parte integrante della rassegna perseguono due obiettivi principali: da un lato, l'intento di offrire una formazione specialistica nelle discipline coinvolte, tra cui danza, videodanza, XR, performance e fotografia; dall'altro, l'ambizione di incentivare la partecipazione attiva della comunità locale, promuovendo un accesso paritario alla cultura e all'arte.

Tra le attività proposte:

- laboratori di movimento e avvicinamento alla danza per bambini e bambine, incentrato sull'esplorazione del tema dell'identità attraverso il corpo.



- workshop intensivi destinato ai professionisti, focalizzato sulla videodanza e sull'uso delle tecnologie immersive in relazione alla danza dal vivo.
 - laboratori di comunità che indagano il concetto di cucina non come tradizione culinaria, ma come spazio fisico di collettività e di condivisione.
 - laboratorio rivolto a persone Over 65, che riflette sul cambiamento del paesaggio urbano e sulla perdita delle radici, causata da mutamenti forzati o avvenimenti imprevisti.
- LUOGHI COMUNI non si limita a essere un semplice evento artistico, ma si configura come un progetto culturale diffuso, capace di trasformare il territorio in un laboratorio a cielo aperto. In tale contesto, la danza si fa strumento di narrazione e di incontro, capace di attivare nuove dinamiche sociali e culturali all'interno della comunità.

RADICAMENTO SUL TERRITORIO E CAPACITÀ DI FARE RETE

(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 2 della tabella "Criteri di valutazione")

6. Caratteristiche del soggetto / partenariato proponente e radicamento sul territorio

Descrizione del soggetto proponente e di tutti gli eventuali partner, con la presentazione di un breve curriculum per ciascuno e l'esplicitazione del ruolo svolto da ciascuno all'interno del progetto.

(nel curriculum esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come:

- *radicamento sul territorio cittadino e su quello di specifico svolgimento della proposta culturale candidata, con evidenza di eventuali spazi culturali gestiti sul territorio;*
- *missione ed obiettivi a lungo termine dell'organizzazione, esperienza e competenza nel settore delle arti performative, informazioni sulla storia dell'organizzazione, sui progetti precedenti realizzati, su eventuali riconoscimenti ricevuti e sulla presenza di eventuali reti nazionali / internazionali o collaborazioni continuative)*

SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA

ZEROGRAMMI

Breve curriculum *(max 1000 battute)*

Zerogrammi è organismo di produzione della danza fondato nel 2001, diretto dal coreografo Stefano Mazzotta, sostenuto da Regione Piemonte e Ministero della Cultura. Dalla sua nascita ha all'attivo oltre 50 produzioni realizzate con teatri e festival nazionali e internazionali.



La sua traiettoria creativa giunge alla produzione di spettacolo dal vivo, passando attraverso un'ampia zona di ricerca drammaturgica e coreografica, percorsi di residenza, progetti educativi e sociali, partecipativi e di comunità, pratica di linguaggi quali la fotografia e il video in grado di dar seguito negli anni a output diversi tra cui progetti editoriali e filmici.

Questa ricchezza di linguaggi informa il lavoro creativo con nuovi segni e significati e un bagaglio esperienziale che è strumento essenziale con cui Zerogrammi torna alla costruzione del suo lavoro artistico, rinnovandone il senso e l'urgenza.

<https://www.zerogrammi.org/>

Ruolo all'interno del progetto (*max 500 battute*)

Zerogrammi mette a disposizione del progetto, in un'ottica di coordinamento generale, il personale e *know-how* artistico, lo staff strutturato di amministrazione, produzione artistica, organizzazione oltre a risorse interne per la progettazione, la comunicazione e il coordinamento logistico del progetto. Inoltre, mette a disposizione la propria sede teatrale fissa come quartier generale per le attività di progettazione, debrief e monitoraggio.

PARTNER N. 1 CRO.ME

Breve curriculum (*max 1000 battute*)

Cro.me - Cronaca e Memoria dello Spettacolo è un'associazione culturale operante nel campo della documentazione dei processi creativi e dei prodotti dell'arte della scena, con particolare riferimento al mondo della danza. In oltre 30 anni di attività ha costituito un patrimonio unico in Italia interamente dedicato alla danza di ogni stile, nazione ed epoca. Dedicata alla promozione della cultura della danza e alla formazione del pubblico, riconosciuta dal Ministero della Cultura sin dal 1996, rinnova i propri strumenti di audience engagement, rilevando nel 2019 la gestione e direzione di "DanzaDove", prima applicazione nazionale dedicata alla programmazione di danza in Italia -e gestendo come capofila la rete dance card, speciale progetto per il pubblico della danza in Lombardia. Organizza festival, rassegne e manifestazioni tematiche nell'ambito della produzione coreografica, con un focus particolare sulla videodanza e le nuove tecnologie applicate.

<https://www.cromedanza.it>



Ruolo all'interno del progetto (**max 500 battute**)

Cro.me, oltre a partecipare attivamente alla co-progettazione, in sinergia con il capofila e a individuare una strategia di comunicazione condivisa, cura la gestione e produzione delle attività di progetto legate alla video danza e alla danza XR, nello specifico:

- 1 workshop residenziale di danza VR con 1 evento finale di restituzione pubblica;
- 1 focus di film internazionali di danza in Realtà Virtuale;
- 2 proiezioni pubbliche di film di danza all'interno dei diversi appuntamenti di progetto;

7. In caso di partenariato: progettazione condivisa e intensità del livello di integrazione delle attività (max 1000 battute)

Descrizione delle modalità di progettazione e interazione tra i soggetti che compongono il partenariato.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di progettazione condivisa, modalità di integrazione coerente delle diverse competenze e di condivisione di risorse, ecc.)

Il partenariato si inserisce in una traiettoria di collaborazioni già avviate grazie a precedenti progetti. Il bando rappresenta un'opportunità concreta per unire ulteriormente i due enti e le loro competenze, ampliando e diversificando i linguaggi della danza e del corpo in un'accezione estesa e ibrida: tra performance live, sperimentazione digitale, documentazione e narrazione, e coinvolgimento attivo delle comunità.

Nella co-scrittura del progetto, i partner hanno condiviso obiettivi e desideri artistici e curatoriali affini, creando un team che mette a disposizione l'expertise dei professionisti, in un'ottica di condivisione di competenze e formazione peer-to-peer.

I partner sono anche impegnati in campo promozionale, valorizzando le reti di contatti per garantire una diffusione capillare delle attività e un coinvolgimento ampio e diversificato del pubblico, partendo da bacini eterogenei. Gli spazi di Casa LUFT diventeranno luogo condiviso di progettazione, co-working e monitoraggio del progetto.



8. Sinergie ulteriori con soggetti pubblici e privati e modalità di attuazione dell'elemento progettuale "Coinvolgimento del territorio"¹ (max 1000 battute)

Descrizione delle modalità di attuazione delle ulteriori sinergie, esterne al partenariato, e dell'elemento obbligatorio di "Coinvolgimento del territorio" di cui all'art. 3 dell'Avviso.

LUOGHI COMUNI si realizza grazie alla sinergia tra diverse realtà locali, le quali, con il loro impegno costante e radicato nel territorio, sono in grado di veicolare la partecipazione attiva dei cittadini e di coinvolgere i residenti nelle iniziative.

Gli spazi di **Binaria** del Gruppo Abele ospitano l'evento dedicato alla memoria e agli archivi immateriali: lo spettacolo "Estremo remoto" utilizza il linguaggio della danza per stimolare una riflessione sulla preservazione del passato attraverso le forme artistiche contemporanee. **La Portineria di comunità di Borgo San Paolo** ospita un workshop pensato per bambini e bambine, in continuità con la trasformazione dello spazio verso "La Portineria dei ragazzi e delle ragazze".

Significativi sono i canali digitali attraverso i quali l'iniziativa si diffonde: la piattaforma **Chiacchiere di Portineria** e la **TradiRadio** che raccontano pratiche di socialità contemporanee, creando un ponte tra le radici culturali e le nuove forme di comunità.

CAPACITÀ DI INCLUSIONE, COESIONE SOCIALE E RIVITALIZZAZIONE CULTURALE

(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 3 della tabella "Criteri di valutazione")

9. Localizzazione degli interventi e impatto sul territorio (max 1500 battute)

Descrizione degli spazi e della aree coinvolte nella realizzazione delle attività, evidenziando la loro eventuale perifericità rispetto ai flussi ordinari della distribuzione culturale, il contesto di riferimento e i bisogni a cui la proposta progettuale intende rispondere.

¹ Le attività proposte con riguardo all'elemento progettuale obbligatorio "Coinvolgimento del territorio" devono essere oggetto di apposita concertazione con gli spazi ospitanti, almeno nelle linee generali, già in sede di candidatura. Per info sulle sedi bibliotecarie v. <https://bct.comune.torino.it/sedi-orari>. Referenti da contattare: PAVARALLO ALESSIO 349 4161903 - BONINO PATRIZIA 346 650103. Per info su Centro Interculturale <http://www.interculturatorino.it/> - centrointerculturale@comune.torino.it - tel 011.01129721 e Centro di Formazione Musicale <http://www.comune.torino.it/corsimusica/> - corsi.musica@comune.torino.it. Per info sul programma e sui presidi territoriali de La Cultura Dietro l'Angolo v. <https://www.laculturadietrolangolo.it/chi-siamo/>.



(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: motivazione alla base della scelta delle sedi, benefici che si prevede di generare, modalità di valorizzazione culturale di aree meno conosciute o sotto-valorizzate, ecc.)

LUOGHI COMUNI 2025 nasce dalla volontà di **riscoprire, trasformare e ripensare i luoghi della città**, rendendoli spazi di produzione e promozione culturale partecipata. La cultura come strumento per **ridefinire il rapporto tra comunità e territorio**, creando forme di interazione tra pubblico, artisti e spazi urbani.

Non solo spazi fisici, ma anche immaginari collettivi: il progetto si propone di ripensare i *luoghi comuni* intesi come narrazioni predefinite sulla cultura e sul ruolo dei cittadini, sperimentando modelli inclusivi di partecipazione artistica.

Il progetto si articola e sviluppa in questi luoghi:

- rivitalizzare il territorio della **Circoscrizione 3** attraverso una rassegna diffusa, che trasformi **gli spazi urbani** in laboratori di espressione artistica.
- Dare voce alle comunità locali, promuovendo percorsi creativi site-specific e azioni di partecipazione attiva che coinvolgano enti, associazioni già attive sul territorio. Gli spazi coinvolti finora – **Binaria e lo Spazio Comala** – diventano luoghi di ibridazione culturale e di prossimità.
- Sperimentare **nuovi “spazi”** per la creazione artistica e la fruizione delle opere, attraverso laboratori, workshop e percorsi creativi che superino i confini tradizionali della produzione teatrale e coreutica, integrando videodanza, realtà estesa (XR), fruizione digitale e interazione immersiva.

10. Coinvolgimento attivo della comunità (max 1000 battute)

Descrizione delle modalità di coinvolgimento attivo della comunità di riferimento, in particolare di quello non abituato alla fruizione di spettacoli dal vivo.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di ingaggio del pubblico e di partecipazione attiva, eventuali sinergie con gruppi sociali o culturali del territorio, ecc.)

Nel progetto **LUOGHI COMUNI**, le comunità rivestono un ruolo centrale, vere e propri agenti attivi nella realizzazione di alcune strategie fondamentali del progetto.

- **Tavole rotonde:** incontri aperti per confrontarsi su temi emersi da spettacoli e eventi pubblici, con esperti locali che condividono storie, tradizioni e conoscenze del territorio.
- **Laboratori di movimento e danza:** attività pratiche per esplorare tematiche legate al corpo e al movimento, favorendo la scoperta di talenti locali e la partecipazione della comunità.
- **Partnership con associazioni locali:** collaborazioni con realtà del territorio per sviluppare



iniziative che rispondano ai bisogni della comunità e rafforzino i legami sociali.

- **Spazi di socializzazione:** momenti informali per favorire l'incontro, la condivisione di esperienze e il rafforzamento dei legami reciproci.

11. Accessibilità della proposta progettuale da parte di un pubblico trasversale (max 1000 battute)

Esposizione delle modalità di fruizione delle attività progettuali da parte della cittadinanza oltre a strategie di coinvolgimento di un pubblico eterogeneo all'interno dei progetti.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: previsione di interventi per favorire l'inclusione sociale e culturale di gruppi vulnerabili, promozione della partecipazione intergenerazionale, implementazione di strategie di comunicazione efficace e promozione delle attività del progetto, organizzazione degli orari che permettano la partecipazione di diverse categorie di pubblico, ecc.)

Il progetto adotta un approccio integrato che rispetta la diversità economica, sensoriale e culturale:

percorso inclusivo: promuovere la partecipazione attiva della comunità con focus su giovani e categorie vulnerabili, favorendo l'interazione intergenerazionale, interculturale e la parità di genere.

Eventi accessibili: pianificare eventi che garantiscano l'accessibilità per tutti, senza barriere.

Accessibilità degli spazi: scelta di spazi adatti per garantire la partecipazione anche di chi ha limitazioni motorie o sensoriali.

Adattabilità delle attività: attività flessibili, che possano integrare persone con disabilità motorie e sensoriali.

Gratuità e accessibilità economica: le attività laboratoriali saranno gratuite, gli eventi con prezzi contenuti per abbattere barriere economiche.

Coinvolgimento di associazioni e enti Locali: collaboriamo con associazioni ed enti locali per rispondere alle esigenze della comunità e migliorare la progettazione.

12. Sostenibilità / prospettive di continuità del progetto (max 1000 battute)

Esposizione delle prospettive di continuità delle iniziative progettuali, tenendo altresì in considerazione le ricadute socio-economiche del progetto sul territorio (anche in termini di connessione con il patrimonio culturale) e di possibile sostenibilità economica del progetto al termine del periodo sostenuto da finanziamento.



(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di gestione delle relazioni con i soggetti pubblici e privati coinvolti nel progetto con l'intento di favorire collaborazioni future, previsione di sviluppi futuri o iniziative di lungo periodo per consolidare l'intervento culturale attivato dal progetto, ecc.)

LUOGHI COMUNI ha come obiettivo non solo il rafforzamento dell'offerta culturale ma anche la promozione della sostenibilità socio-economica nel lungo periodo. La zona meno ricca di altre di iniziative culturali, beneficia di una rassegna che porta la cultura contemporanea nei luoghi meno centrali. Il progetto coinvolge soggetti pubblici e privati per creare un network stabile e garantire future collaborazioni. Zerogrammi, ente capofila, rafforza le connessioni con istituzioni e enti locali per radicare l'iniziativa. La sostenibilità economica si basa su finanziamenti e sinergie con il settore privato, garantendo la continuità del progetto oltre il finanziamento iniziale. La combinazione di performance dal vivo e opere in realtà virtuale assicura una fruizione permanente dei risultati, come l'opera di danza VR, che resterà a Casa Luft come patrimonio immateriale, fruibile grazie a un visore Oculus Quest 3, anche dopo la conclusione del progetto.

Tempi di realizzazione delle attività

Data di avvio prevista **19/06/2025**

Data di conclusione prevista **20/12/2025**

DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE (PENA ESCLUSIONE) CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA



Firmato digitalmente da:

mazzotta stefano

Firmato il 07/04/2025 10:31

Seriale Certificato: 1960000

Valido dal 28/11/2022 al 28/11/2025

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Città di Torino Avviso Pubblico "Circoscrizioni, Che Spettacolo... dal Vivo! 2025" ALLEGATO 4 - BUDGET MACRO	
DENOMINAZIONE DEL PROGETTO	LUOGHI COMUNI 2025
SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA	ZEROGRAMMI

CAPOFILA / PARTNER <i>(compilare solo in caso di partenariato)</i>	QUOTA SPESA ASSEGNATA
Capofila - ZEROGRAMMI	67.000,00 €
Partner - CRO.ME	10.000,00 €
TOTALE COSTO PROGETTO <i>il totale deve coincidere con il totale costi sotto riportato (A+B)</i>	77.000,00 €

COSTI	IMPORTI
A) COSTI DIRETTI le voci segnalate qui di seguito sono esemplificative, indicative e suscettibili di modifiche a cura del soggetto proponente / partenariato	
A1) SPESE PER PERSONALE ARTISTICO, TECNICO E ORGANIZZATIVO	PREVENTIVO
A1.1 Compenso direzione artistica	- €
A1.2 Compensi del personale artistico e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	18.000,00 €
A1.3 Compensi del personale tecnico e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	4.500,00 €
A1.4 Compensi di relatori/docenti e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	500,00 €
A1.5 Compensi del personale organizzativo e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	4.000,00 €
A1.6 Compensi ai Giovani beneficiari dell'accompagnamento alla professionalità	5.000,00 €
A1.7 Altri costi per personale - curatela e selezione opere di videodanza per proiezioni	1.000,00 €
SUBTOTALE A1)	33.000,00 €

A2) SPESE PER ACQUISIZIONE DI SERVIZI	PREVENTIVO
A2.1 Cachet Compagnie	8.500,00 €
A2.2 Acquisto servizi vari per allestimento spettacolo/i	- €
A2.3 Noleggi di attrezzature tecniche	1.000,00 €
A2.4 Affitto della sede di spettacolo	3.000,00 €
A2.5 Comunicazione e Promozione (Spese connesse al sito internet ammissibili solo per aggiornamenti straordinari legati alle attività progettuali)	6.000,00 €
A2.6 Spese per relazioni pubbliche e convegni (ammissibili nella misura massima del 2% dell'importo complessivo del progetto)	- €
A2.7 Costi Diritti e SIAE in relazione ad attività di spettacolo	1.500,00 €
A2.8 Spese per alloggio, viaggio e trasporto per artisti, staff, tecnici (alberghi fino alla cat. 3 stelle e treni/aerei fino alla 2a classe/cat. Economy) - ammissibili nella misura massima del 10%	3.000,00 €
A2.9 Spese pasti (ammissibili nella misura massima di Euro 1.500,00)	1.000,00 €
A2.10 Altri costi per acquisizione di servizi - SPECIFICARE	- €
SUBTOTALE A2)	24.000,00 €
A3) SPESE PER ACQUISIZIONE DI BENI	
A3.1 Acquisto beni vari per allestimento spettacolo/i (l'acquisto di beni mobili durevoli e inventariabili è ammesso nella misura massima di euro 10.000,00)	9.500,00 €
A3.2 Altre spese per acquisizione beni - SPECIFICARE	- €
SUBTOTALE A3)	€ 9.500,00
TOTALE COSTI DIRETTI A)	66.500,00 €

B) COSTI INDIRETTI E GENERALI RIFERITI, IN QUOTA PARTE, ALLA PROPOSTA PROGETTUALE	
B1) COSTI AMMINISTRATIVI (PERSONALE, ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI)	PREVENTIVO
B1.1 Compensi personale amministrativo e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali Q.P.	4.500,00 €
B1.2 Compensi a terzi (commercialista, fiscalista, notaio ecc...) Q.P.	2.500,00 €
B1.3 Acquisto beni inventariabili (quota ammortamento secondo tabella ministeriale e periodo di imputazione progetto - ammissibili in misura non	- €

B1.4 Acquisto beni di consumo	500,00 €
B1.5 Altro - SPECIFICARE	- €
SUBTOTALE B1)	7.500,00 €
B2) CANONI E UTENZE VARIE	PREVENTIVO
B2.1 Affitto della sede del soggetto proponente / capofila / partner Q.P.	2.000,00 €
B2.2 Utenze: acqua, elettricità, riscaldamento, telefono Q.P.	1.000,00 €
SUBTOTALE B2) <i>non superiori al 5% del valore del progetto totale</i>	3.000,00 €
TOTALE COSTI INDIRETTI B) <i>I costi indiretti e generali non possono superare il 20% delle spese complessive >>></i>	10.500,00 €
TOTALE COSTI (A+B) <i>il totale non può essere inferiore ad Euro 75.125,00</i>	77.000,00 €

ENTRATE	IMPORTI
C) CONTRIBUTI (non inserire il contributo richiesto alla Città con la presente procedura)	PREVENTIVO
C1. Contributi di altri enti privati (specificare enti)	- €
C2. Contributi di altri enti pubblici (specificare enti) REGIONE PIEMONTE (Q.P.)	8.000,00 €
TOTALE C)	8.000,00 €
D) INCASSI	PREVENTIVO
D1. Biglietti e Abbonamenti	1.000,00 €
D2. Altro / Merchandising	500,00 €
TOTALE D)	1.500,00 €
E) RISORSE PROPRIE	PREVENTIVO
E1. Quote associative	- €
E2. Contribuzioni straordinarie degli associati	- €
E3. Quote di iscrizione e frequenza (corsi e concorsi)	- €

E4. Erogazioni liberali	- €
E5. Risorse proprie	7.400,00 €
TOTALE E)	7.400,00 €
TOTALE ENTRATE (C+D+E)	16.900,00 €

RIEPILOGO GENERALE	PREVENTIVO
TOTALE COSTI	77.000,00 €
TOTALE ENTRATE	16.900,00 €
CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA CITTÀ	60.100,00 €
LA DIFFERENZA DEVE ESSERE PARI A ZERO >>>	- €

DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE (PENA ESCLUSIONE) CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA. INOLTARE ANCHE FILE EXCEL

CHECK PARAMETRI DI BANDO	VERIFICA
Totale quote partenariato pari al totale costi	OK
A2.6 Spese per relazioni pubbliche e convegni	OK
A2.8 Spese per alloggio, viaggio e trasporto per artisti, staff, tecnici	OK
A2.9 Spese pasti	OK
A3.1 Allestimento spettacolo/i (beni inventariabili)	OK
B1.3 Acquisto beni inventariabili	OK
SUBTOTALE B2)	OK
Totale Costi Indiretti B)	OK
Totale Costi pari almeno a 75.125,00€	OK
Cofinanziamento del progetto pari almeno al 20%	OK



Firmato digitalmente da:
mazzotta stefano
Firmato il 07/04/2025 10:33
Seriale Certificato: 1960000
Valido dal 28/11/2022 al 28/11/2025
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00001880 del 07/04/2025

7.v, 60.v, 19/2025A/003.fra, 003.arm, 40.sf, 1.nd, 4.a